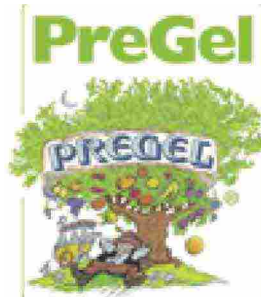


## Verde per il futuro

È il verde il tema ricorrente nel restyling di comunicazione di **PreGel**, quale colore di vita, di crescita e di speranza, scelto per dare un segnale positivo e di sostegno. Il messaggio è confermato anche dalla ricomparsa dell'albero nel logo, quale punto fermo in un momento di forti cambiamenti. **pregel.it/**



Ogni albero racconta una storia.  
Il nostro è forte e guarda al futuro.

**La macchina che non esisteva**

Due macchine in un solo: la macchina per il gelato e la macchina per il cioccolato. È un sogno che si avvera con la nuova macchina PreGel, che unisce in un unico apparecchio le due funzioni. È la soluzione per chi vuole risparmiare spazio e denaro, e per chi vuole avere a portata di mano il gelato e il cioccolato.

**Vende per il futuro**

PreGel è la soluzione per chi vuole vendere per il futuro. È la soluzione per chi vuole vendere per il futuro. È la soluzione per chi vuole vendere per il futuro.

**Una piazza per Giuseppe**

Una piazza per Giuseppe. Una piazza per Giuseppe. Una piazza per Giuseppe.