



Home > Caffè > Espresso > Il gelato art...

CAFFÈ ESPRESSO NOTIZIE EVENTI FIERE E MANIFESTAZIONI GELATO

Il gelato artigianale e l'espresso italiano alla conquista dell'America

Un successo la 'prima' di Sigep al Fancy Food di New York che ha da poco chiuso i battenti. Gelato artigianale e caffè protagonisti di uno stand esperienziale che ha intercettato buyers, distributori e importatori USA

10 luglio 2018



Un'immagine del Summer Fancy Food Show 2018 di New York

RIMINI – Il gelato italiano sbarca negli States ed è subito un successo. Lo stand esperienziale organizzato dal **Sigep** di **Italian Exhibition Group** al **Summer Fancy Food**

Wave is here.



SIMONELLI



Coffee Industry
on show

BRAVOR
BONAMAT

70 years of experience



Professional
coffee
machines

Show 2018 di New York, da poco concluso, ha visto ogni giorno lunghe file di operatori e appassionati.

Tutti impazienti di assaggiare i deliziosi gusti di gelato e il vero caffè espresso della rinomata tradizione del made in Italy, abbinato a croissant e ottime torte.

Numerosi i buyers, i distributori e gli importatori americani che hanno voluto provare in prima persona i prodotti delle aziende italiane e i professionisti top del settore.



I trend del gelato artigianale negli States

Grande interesse anche per il seminario "Market Trends for Artisan Gelato in the United States" che è stato aperto dal Presidente della **Specialty Food Association**, **Phil Kafarakis**, con gli interventi, oltre quello di **Flavia Morelli**, Group Brand Manager di **Italian Exhibition Group**, di esponenti di alcune delle principali aziende del settore: da **John McCabe**, Eastern Regional Director di **Carpigiani USA** a **Pierpaolo Colombo**, General Manager di **Babbi**; da **Rodrigo Florim**, Vp Sales di **Mec3 USA** ad **Anna Pata**, Director of Sales & Marketing di **Pregel America** e **Domenico Piscioneri**, Area Manager di **IFI USA**.

E sono moltissimi e di qualità i contatti e gli incontri di business che si sono tenuti nel corso dei tre giorni di fiera, in particolare con gli imprenditori del canale foodservice interessati ad ampliare la loro gamma al settore gelato e con i retailers attirati dall'idea di aprire gelaterie.

Grande soddisfazione hanno manifestato anche le aziende coinvolte. Per il gelato artigianale: **Carpigiani** (macchine per la produzione del gelato), **Ifi** (vetrine refrigerate), **Babbi**, **Pregel** e **Mec3** (ingredienti per gelato), per il caffè: **Hausbrandt** (miscela selezionate), **La Spaziale** (macchine espresso) e **Forno d'Asolo** per la pasticceria e la croissanteria.

Un gustoso anticipo del 40° Sigep

Dunque, un gustoso anticipo del 40° **Sigep**, Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè che si terrà alla Fiera di Rimini dal 19 al 23 gennaio 2019 e che conferma la vocazione sempre più internazionale della manifestazione. Grazie alla collaborazione storica con Ice - Italian Trade Agency, inoltre, nel 2019 è attesa in fiera un'importante delegazione di buyers statunitensi qualificati.

La valorizzazione del gelato artigianale al Summer Fancy Food Show è stata resa possibile dalla collaborazione tra IEG, e **Specialty Food Association** (SFA).

