

Il network di Crédit Agricole chiude un positivo 2020

Innovazione, mille ospiti al Village

Pioggia di eventi digitali. E ora si scommette sull'anno della ripresa

Trentuno startup, 20 partner, 17 abilitatori, 15 eventi digitali per un totale di oltre mille partecipanti, 2 pitch days e 1 innovation challenge con la partecipazione di 35 startup provenienti da tutto il mondo. A ciò si aggiunge l'evento d'inaugurazione d'inizio ottobre alla presenza delle principali autorità della Regione. Un primo bilancio importante per «Le Village by CA», che nel 2020 non si è fermato e ha lavorato per favorire l'innovazione nel territorio emiliano.

Grazie a queste solide basi il Village ha potuto pianificare le attività 2021. Un anno importante, in cui partner e startup potranno sfruttare i benefici del network di Crédit Agricole.

Oltre ai momenti di business matching e agli eventi digitali verranno presentate iniziative per favorire la crescita e il successo di tutti i soggetti coinvolti. Tra queste la possibilità per le startup di trascorrere periodi in altri Village, sfruttando le situazioni di confronto e l'incontro con nuovi partner.

Previsto inoltre il lancio di We-Match, piattaforma online in cui

i 600 partner della rete internazionale dei Village potranno conoscere le 1100 startup entrando in contatto con loro con un semplice click. Le Village è un progetto di accelerazione di business attraverso cui Crédit Agricole conferma il suo ruolo in Italia a sostegno delle giovani aziende ad alto potenziale innovativo e di crescita. Un progetto a cui collaborano attivamente alcune delle realtà più importanti del tessuto imprenditoriale emiliano. Tra queste Comer Industries, PreGel, Smeg e Spal.

«**La collaborazione** con Le Village by CA - afferma Matteo Stocchi, Presidente di Comer Industries - ci ha dato l'opportunità di conoscere startup innovative con le quali sviluppare progetti che siamo certi possano portare benefici reciproci».

GRANDI GRUPPI

Comer, PreGel, Smeg e Spal concordano: «Nei cambiamenti occorre trovare soluzioni nuove»

«**Il post Covid** porterà un cambiamento radicale nei consumi e nel sistema economico - dichiara Vittorio Rabboni, amministratore delegato di PreGel - e nei momenti di cambiamento è importante agire e trovare soluzioni innovative per stimolare il mercato, per aiutare i clienti e per trovare nuove opportunità di business».

«**L'innovazione** e il legame con il territorio sono valori estremamente importanti per Smeg - sottolineano dal Gruppo - La collaborazione con Le Village permette di consolidare questi valori aprendo un canale diretto con il mondo delle start up e creando un concreto sostegno alla crescita delle nuove realtà locali».

«**Il gruppo Spal** da sempre punta all'eccellenza, attraverso qualità, innovazione e servizio», rimarcano dal quartier generale. «La partnership di Spal con Le Village è guidata dalla nostra innata curiosità di guardare avanti alla costante ricerca di prodotti e servizi che possono anticipare i trend di mercato ed i bisogni dei clienti».

