

Home > Gelato > Il delivery e...

[ANALISI DI MERCATO](#) [COMUNICATI STAMPA](#) [GELATO](#)

Il delivery entra nella gelaterie e porta un +60% nel 2020, con gusti innovativi

Delivery e take away, produzione ed erogazione del servizio, ricorso al web e alla tecnologia per la comunicazione sono le tendenze che si riscontrano nel mondo del gelato. Un comparto che rivela una grande vivacità sia nella sperimentazione e nella ricerca di nuove proposte, sia dal punto di vista imprenditoriale, con formule di business diversificate e soluzioni di successo. A dirlo sono alcuni dati di Deliveroo, Global Data ed Euromonitor riportati dall'osservatorio privilegiato di HostMilano

13 Aprile 2021

Condividi



Nelle gelaterie, nuovi sapori

MILANO – Nel 2020 le stime hanno confermato un incremento degli ordini online del +113% rispetto al 2019; le gelaterie che hanno praticato il delivery sono aumentate del +60% (dati Deliveroo), mentre il consumo procapite di gelato nell'area EMEA, secondo Global Data, si attesta a circa 4,6 kg, con una crescita attesa nel triennio 2018-2021 del +2,1% CAGR (Euromonitor). Chi pensava che a gelaterie chiuse il gelato sparisse dal radar dei consumatori ha dovuto ricredersi nel momento in cui un prodotto artigianale, spesso legato a stili e proposte tradizionali, è salito sul carro del delivery. Del quale anzi è stato, secondo Deliveroo, la rivelazione dell'anno, il prodotto meno atteso e più richiesto.

Gelato ancora nel cuore di molti consumatori

Anche Pregel punta su asporto e delivery lanciando la piattaforma [Happygelato.com](https://www.happygelato.com) che aiuta i clienti a digitalizzare la gelateria attraverso la vendita online. Tramite la piattaforma, infatti, il gelatiere potrà scegliere quale servizio offrire al consumatore, promuovendo i prodotti nella vetrina virtuale, mentre il customer service Happy Gelato si occuperà di creare il profilo della gelateria e di aggiornarlo in tempo reale. Il cliente finale potrà trovare il punto vendita più vicino a casa e scegliere il ritiro in negozio o la consegna a domicilio.