

Crédit Agricole L'innovazione riparte dal Village

Gli spazi di Via Cavestro punto di riferimento per il mondo della ricerca e delle startup Partner del progetto eccellenze imprenditoriali di Parma, Reggio e Piacenza

■ L'innovazione non si ferma. E neanche Le Village by CA Parma, che ha aperto le porte della propria sede nel palazzo Liberty di via Cavestro, rinnovato completamente per ospitare uffici e spazi di co-working all'avanguardia. Questa settimana hanno fatto il loro ingresso le prime 18 startup selezionate dal Village nelle postazioni a loro dedicate, distribuite in completa sicurezza per permettere alle nuove realtà imprenditoriali di vivere al meglio la loro nuova casa.

«Il Village di Parma si pone l'obiettivo di favorire la crescita delle startup e l'accelerazione dell'innovazione delle imprese grazie ad uno straordinario network - dichiara Gino Gandolfi, presidente de Le Village by CA Parma -. Questo grazie alle sinergie e le partnership con le

tante eccellenze del nostro territorio come l'Università di Parma, Fondazione Cariparma, le grandi imprese da sempre attente all'innovazione e alla crescita, gli studi professionali e il Crédit Agricole, con il suo straordinario network internazionale».

«Forti dell'esperienza in Francia e dell'apertura del Village a Milano, apre a Parma un nuovo punto di riferimento per l'innovazione di tutto il territorio emiliano - spiega Francesco Ramazzotti, sindaco de Le Village - Il Village è un acceleratore d'impresa che fornisce alle startup uno spazio multifunzionale in cui lavorare, ma non solo. È un polo d'attrazione in cui trovare percorsi di accelerazione, network per il fundraising e supporto per la crescita, oltre che un luogo fisico dove sviluppare in concreto pro-

getti di open innovation».

Partner del progetto numerose realtà industriali che hanno la loro sede nel territorio emiliano. Tra queste si possono citare Antas per la provincia di Piacenza, Comer Industries, PreGel e SPAL per quella di Reggio Emilia e Barilla, Chiesi, Dallara, Davines, Mutti e Parmalat per quella di Parma. A queste si aggiungono AGFM, Studio Capitani Picone e Mora & Associati Studio Legale, che saranno di supporto alle start-up sulle tematiche di natura contabile, fiscale, legale-societario e di pianificazione finanziaria. Completa la squadra, per la creazione e gestione di percorsi di accelerazione e contenuti, il partner strategico e operativo Gellify, piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le azien-

de tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business.

Le Village è un progetto nato a Parigi nel 2014 che oggi è presente con 35 spazi di lavoro in tutta la Francia - presto arriveranno ad essere 40 - e all'estero. A Milano, prima apertura in Italia, è diventato in poco tempo un punto di riferimento. Forti dell'esperienza internazionale e degli ottimi riscontri del primo Village italiano, Crédit Agricole Italia punta oggi su Parma insieme a Fondazione Cariparma, Università di Parma e i soggetti istituzionali e industriali più importanti del territorio. Contestualmente all'apertura degli spazi fisici sono state lanciate due innovation challenge aperte alle startup cui viene data la possibilità di candidarsi per risolvere le sfide d'innovazione di aziende eccellenti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

