

Le Village by CA Parma, anche Antas partner del progetto

Gli spazi di via Cavestro punto di riferimento per il mondo dell'innovazione

PARMA

● L'innovazione non si ferma. E neanche Le Village by CA Parma, che ha aperto le porte della propria sede nel palazzo Liberty di via Cavestro, rinnovato completamente per ospitare uffici e spazi di co-working all'avanguardia. Questa settimana hanno fatto il loro ingresso le prime 18 startup selezionate dal Village nelle postazioni a loro dedicate, distribuite in completa sicurezza

za per permettere alle nuove realtà imprenditoriali di vivere al meglio la loro nuova casa. Partner del progetto numerose realtà industriali che hanno la loro sede nel territorio emiliano. Tra queste Antas per la provincia di Piacenza, Comer Industries, PreGel e SPAL per quella di Reggio Emilia e Barilla, Chiesi, Dallara, Davines, Mutti e Parmalat per quella di Parma.

«Il Village di Parma si pone l'obiettivo di favorire la crescita delle startup e l'accelerazione dell'innovazione delle imprese grazie ad uno straordinario network - sottolinea Gino Gandolfi, Presidente de Le Village by CA Parma -. Questo grazie alle sinergie e le partnership con le

tante eccellenze del nostro territorio come l'Università di Parma, Fondazione Cariparma, le grandi imprese da sempre attente all'innovazione e alla crescita, gli studi professionali e il Crédit Agricole, con il suo straordinario network internazionale».

«Forti dell'esperienza in Francia dell'apertura del Village a Milano, apre a Parma un nuovo punto di riferimento per l'innovazione di tutto il territorio emiliano - spiega Francesco Ramazzotti, Sindaco de Le Village by CA Parma -. Il Village è un acceleratore d'impresa che fornisce alle startup uno spazio multifunzionale in cui lavorare, ma non solo. È un polo d'attrazione in cui

trovare percorsi di accelerazione, network per il fundraising e supporto per la crescita e l'internazionalizzazione del business, oltre che un luogo fisico dove sviluppare in concreto progetti di open innovation». Le Village è un progetto nato a Parigi nel 2014 che oggi è presente con 35 spazi di lavoro in tutta la Francia - presto arriveranno ad essere 40 - e all'estero. A Milano, prima apertura in Italia, è diventato in poco tempo un punto di riferimento. Forti dell'esperienza internazionale e degli ottimi riscontri del primo Village italiano, Crédit Agricole Italia punta oggi su Parma insieme a Fondazione Cariparma, Università di Parma e i soggetti istituzionali e industriali più importanti del territorio.

