

Recentemente Emilia Wine ha presentato il Pra di Bosso "Storico" di Casali Viticulturi, vino rifermentato in autoclave (metodo Charmat) per 15 giorni a 16° gradi per preservare la vivacità dei suoi aromi. Venturini Baldini ha invece da poco lanciato una nuova etichetta, L'Ancestrale, che rifermenta in bottiglia per 18 mesi e - a differenza di altri ancestrali - viene sboccato come nel metodo classico (per eliminare i residui).

### I pionieri

La valorizzazione della nostra viticoltura è passata e passa anche da alcuni pionieri, che hanno sposato la filosofia del metodo classico (quello utilizzato per lo Champagne, per capirsi), come Casali Viticulturi, con il suo Cà Besina, o Lini 910 di Correggio, che propone ben sei etichette con questo procedimento, di cui due realizzate con uve Lambrusco. Il metodo classico, oggi offerto da numerosi produttori emiliani, aiuta tantissimo ad elevare l'asticella. Se oggi il Lambrusco non è più considerato un vino di fascia bassa, lo si deve anche a queste iniziative, di nicchia ma sempre più diffuse. I produttori, con il loro impegno, stanno contribuendo a definire l'identità del Lambrusco come quella di un vino popolare ma sempre più di qualità, con vette di eccellenza universalmente riconosciute. In questo processo di crescita gioca un ruolo importante anche l'opera di recupero e valorizzazione di vitigni storici, come la Spergola o il Malbo.

### Turismo gastronomico

Il mondo del vino può essere uno straordinario volano di crescita per il territorio perché oggi c'è un turismo in crescita legato alle cantine. Con la fine della pandemia il settore deve essere pronto a vincere la sfida dell'accoglienza e creare percorsi di degustazione. Emilia Wine sta collaborando con l'azienda PreGel alla realizzazione di un polo agro-alimentare ad Arceto di Scandiano, che prevede un centro di ricerca e una scuola internazionale di cucina. In questo contesto ci sarà spazio per creare nuove formule legate al turismo eno-gastronomico. —

---

### Tag

Lambrusco

---

### PER APPROFONDIRE

