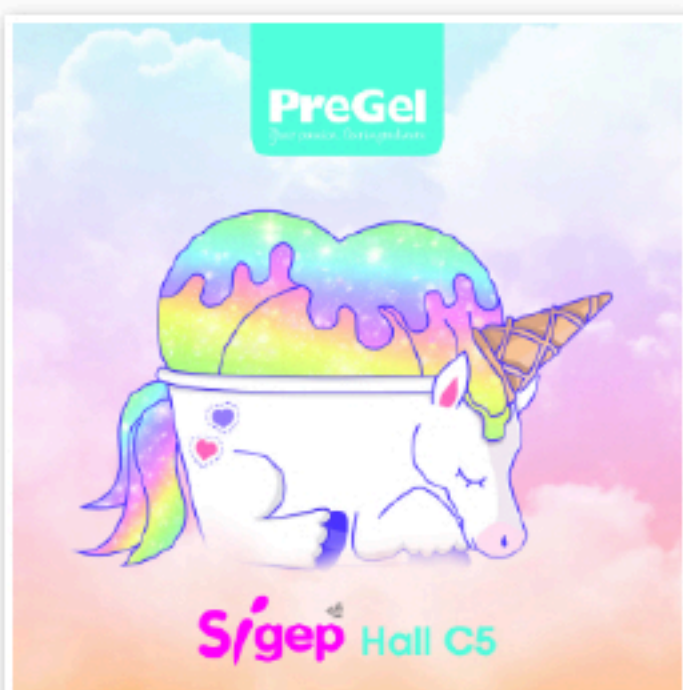


Pregel lancia Magic Unicorn

Campagna sul nuovo prodotto in vista di Sigep

 Share Tweet Share

Pregel, azienda di Reggio Emilia, il più grande produttore al mondo specializzato in ingredienti per il gelato, oltre che macchinari e attrezzature, ha lanciato il nuovo prodotto "Magic Unicorn", con una campagna teaser che sarà pienamente svelata in vista del Sigep, la fiera dedicata al mondo del gelato che si svolgerà a Rimini dal 19 al 23 gennaio 2019.

"Gli Unicorni - recita una nota dell'azienda - sono una figura fantastica e affascinante che inducono adulti e bambini a vivere tra sogno e realtà: un trend partito dai social che ha conquistato qualsiasi cosa, dando vita ad una vera e propria mania: la nostra presenza a Sigep 2019 (dal 19 al 23 gennaio) presso lo stand C5, ha l'obiettivo di incantare e di portare l'arcobaleno anche nel mondo dell'Horeca attraverso la presentazione di

un prodotto versatile, buono e colorato".

Pregel, fondata nel 1967 a Scandiano da **Luciano Rabboni** - che tuttora guida l'azienda affiancato dai figli **Vittorio** e **Dario** - , ha appena ricevuto l'autorizzazione per la realizzazione di un nuovo insediamento produttivo dove verrà realizzato il nuovo quartier generale che comprenderà anche una scuola di cucina destinata ad attirare visitatori da tutto il mondo. Il gruppo, infatti, è un protagonista a livello planetario nei settori di gelateria, pasticceria e coffee-shop. Ha uno stabilimento produttivo negli Usa, a Charlotte, in North Carolina, e filiali in Australia, Austria, Benelux, Brasile, Canada, Cile, Colombia, Ecuador, Germania, Messico, Perù, Polonia, Spagna, Svizzera. L'azienda nel 2017 ha realizzato un fatturato di oltre 82 milioni di euro.